



LA DÉTERMINATION DU BESOIN

Description	La description des biens et services que doit acquérir l'entreprise pour atteindre ses objectifs.
Objectifs	À la fin de cette formation le participant sera en mesure, à l'aide de cinq petites questions précises, de déterminer avec toute la précision requise le besoin à combler et d'identifier les moyens d'y parvenir.
Approche pédagogique	Traditionnelle avec partage d'informations, d'expériences vécues et résolution de mises en situation en lien direct avec l'entreprise ou fictives.
Éléments de contenu	Les cinq grandes questions <ul style="list-style-type: none">• Rôles et utilisation dans la détermination et l'identification des besoins• Approvisionnement• Transport• Entreposage
Résultats attendus	Bien identifier les besoins, quelle qu'en soit la nature, en faire une description complète et précise pour identifier les meilleurs moyens d'y répondre.
Clientèle cible	Toute personne responsable de la description des produits ou services dont l'entreprise doit faire l'acquisition pour réaliser ses objectifs.
Prérequis	Aucun
Durée	6 heures
Formateur	Michel Tanguay

Pour en connaître davantage, communiquer avec Monsieur Frédéric Viossat au :

Téléphone : 514-364-3320 poste 6234

Courriel : frederic.viossat@clarendeau.qc.ca